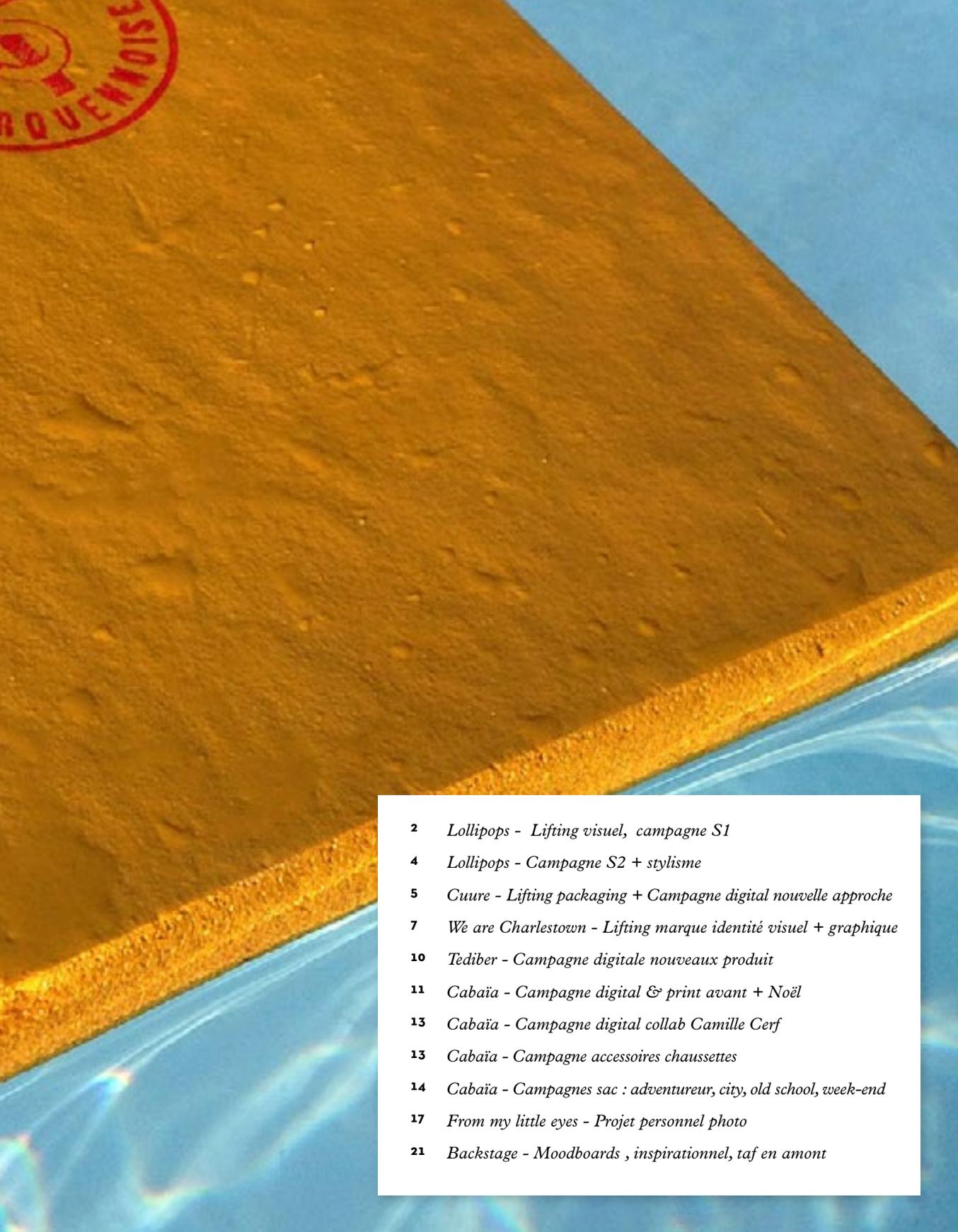
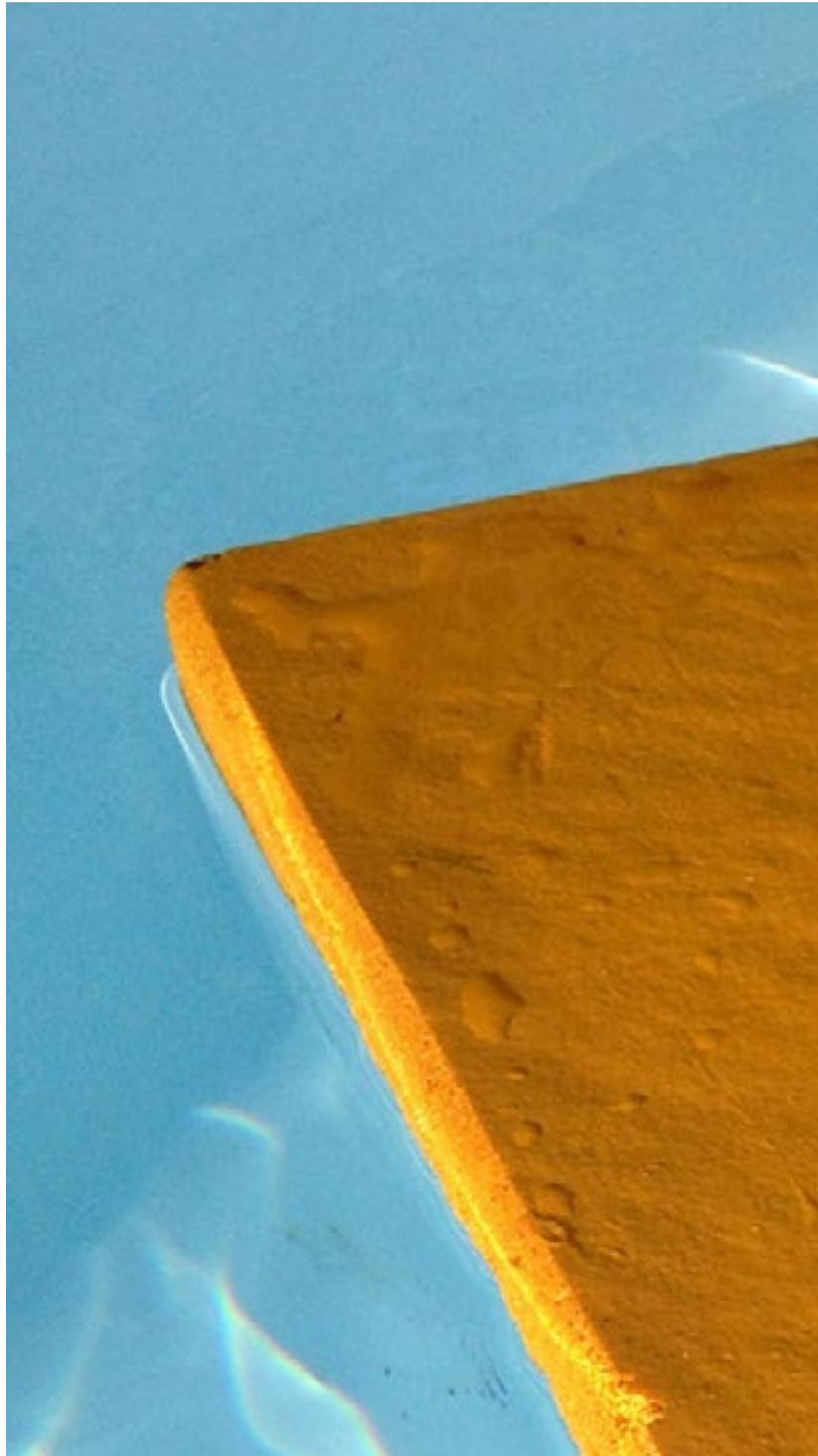


Viersou Juliette

Direction créative & artistique

- 
- 
- 2 *Lollipops - Lifting visuel, campagne S1*
 - 4 *Lollipops - Campagne S2 + stylisme*
 - 5 *Cuure - Lifting packaging + Campagne digital nouvelle approche*
 - 7 *We are Charlestown - Lifting marque identité visuel + graphique*
 - 10 *Tediber - Campagne digitale nouveaux produit*
 - 11 *Cabaïa - Campagne digital & print avant + Noël*
 - 13 *Cabaïa - Campagne digital collab Camille Cerf*
 - 13 *Cabaïa - Campagne accessoires chaussettes*
 - 14 *Cabaïa - Campagnes sac : adventureur, city, old school, week-end*
 - 17 *From my little eyes - Projet personnel photo*
 - 21 *Backstage - Moodboards , inspirationnel, taf en amont*

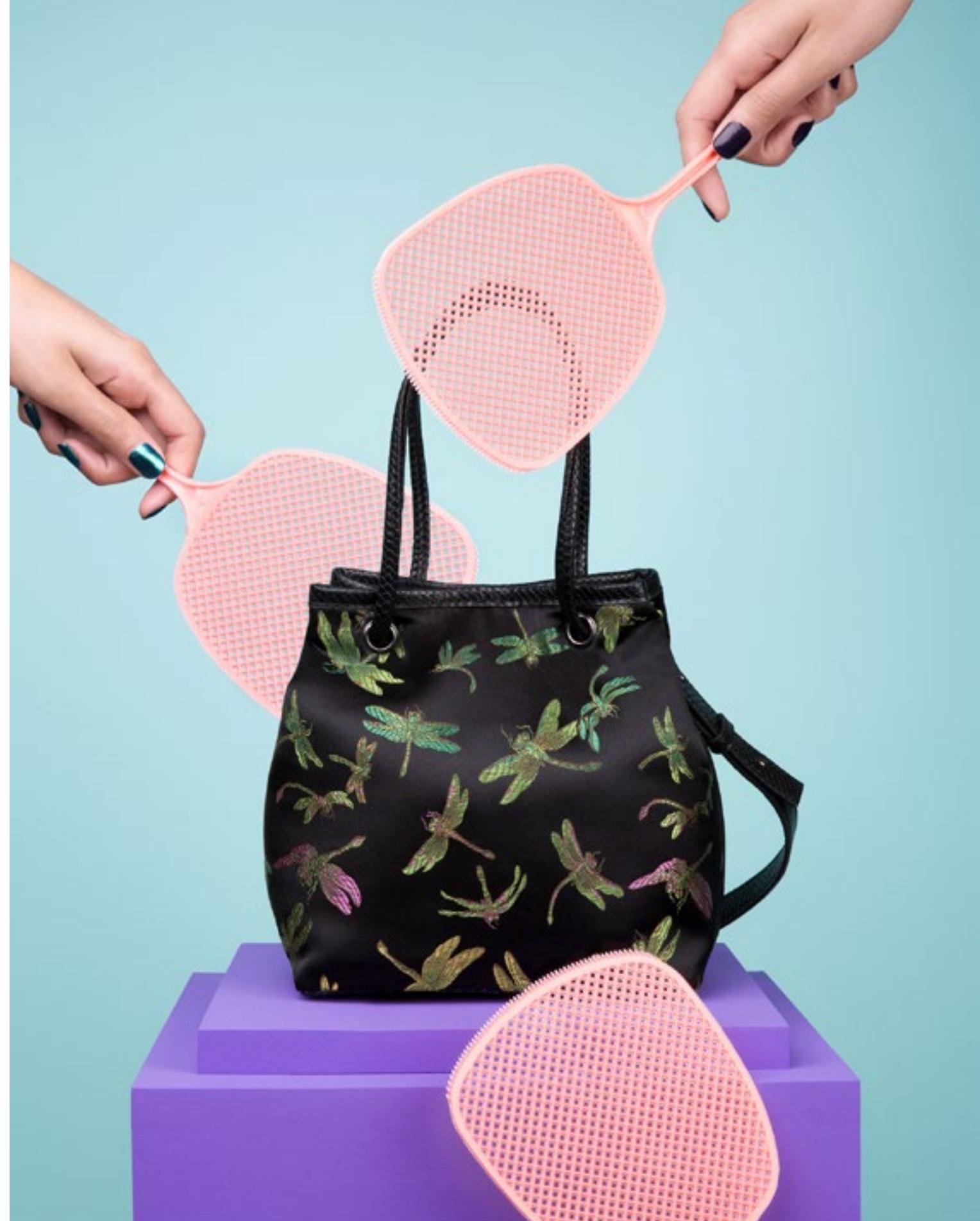
Lollipops campagnes

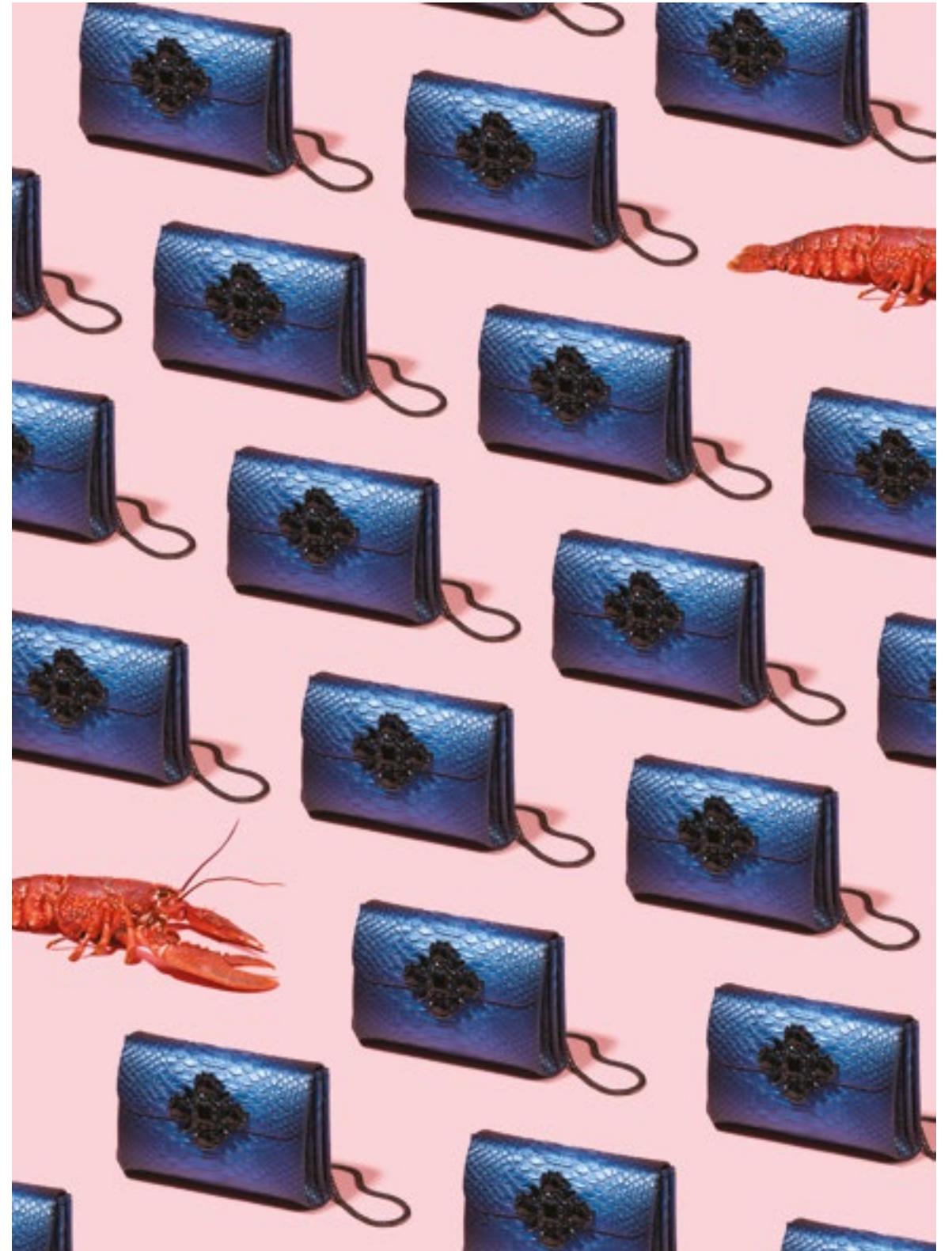
Lifting image identité
graphique

La marque procédait à un changement d'image totale à l'opposé de l'actuelle. Pour accompagner cette nouvelle image moderne pop, les campagnes visuel ont elle aussi été accés sur le pop colorés avec une touche d'esprit et humour. Le challenge étant de créer des visuels aussi fort que les produits tout en les mettant en valeurs.

Paris







Cuure campagne

proposition nouveaux
packaging / nouvelle
campagne

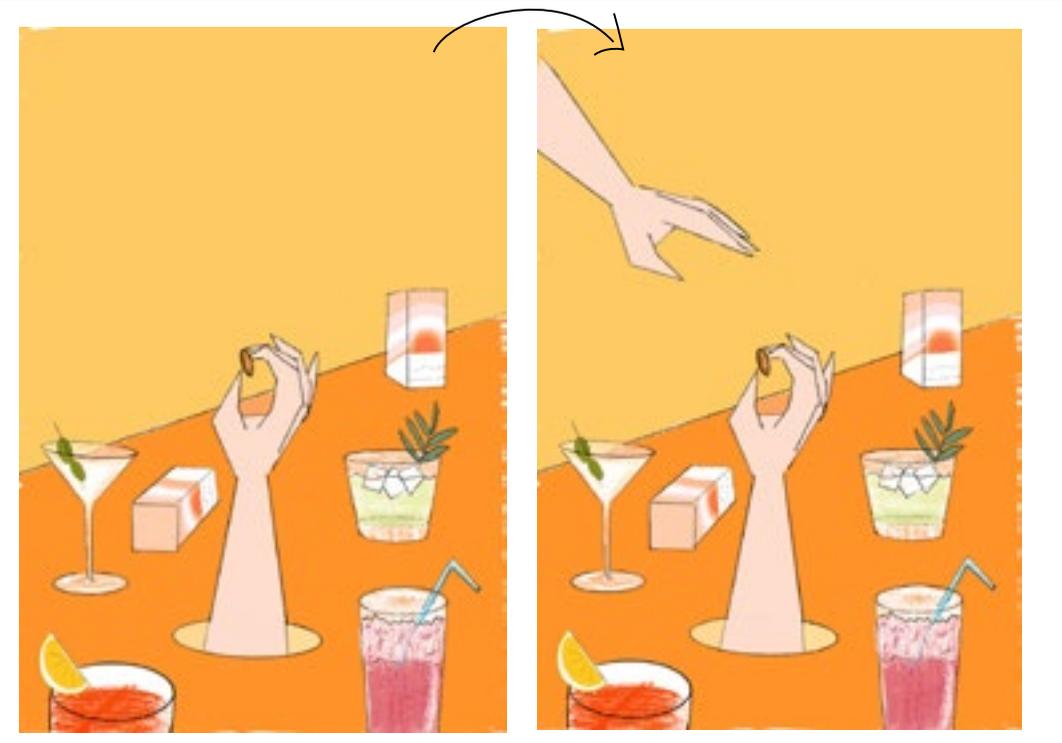
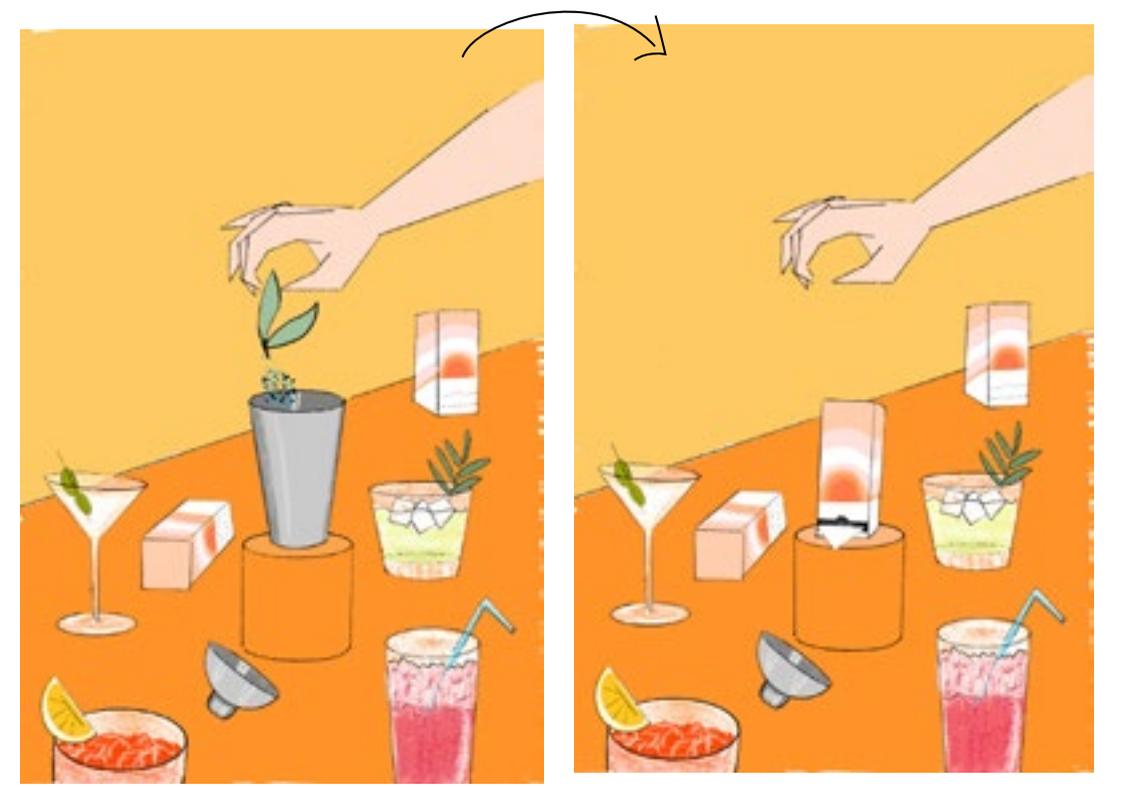
*Proposition nouveau
packaging allant du
motif ludique, organique,
ou bien encore arty-
crafty.*

*Nouvelle campagne pop
accès sur le jeu de mot
"cocktail vitaminé".*

Photos générées par I.A.

Paris





Charlestown brand lifting

Lifting image identité
visuel & graphique

Rafraichier l'image de marque. l'accès sur l'humain et donc introduire des visuels photos et non seulement graphique. Le client voulait y retrouver la notion de "tribu" nouvelle génération. Photo de groupe avec possibilité de faire des cadrage seulement sur certains afin de pouvoir multiplié les formats. Avec 3 thèmes : classique N&B, casual ensoleillé, soirée claquante.

Paris







Tediber

Propositions shooting
nouvelle gamme de
produits

*Mise en avant d'une
nouvelle gamme de
produit : environnement
life style chambre. Mais
avec effet fort visuel
mais élégant : le "all
over" de bleu / vert
en camieu pour faire
ressortir la matérialité
du produit, le lit..*

*2 camieu de couleur
proposés bleu profond et
vert emeraude. couleurs
de prédilection de la
marque.*

*Avec possibilités pour les
prochaines image clés
de campagne de décliné
dans d'autres teinte.*

Photos générées par A.I.

Paris



Cabaia

proposition nouveaux
packaging / nouvelle
campagne

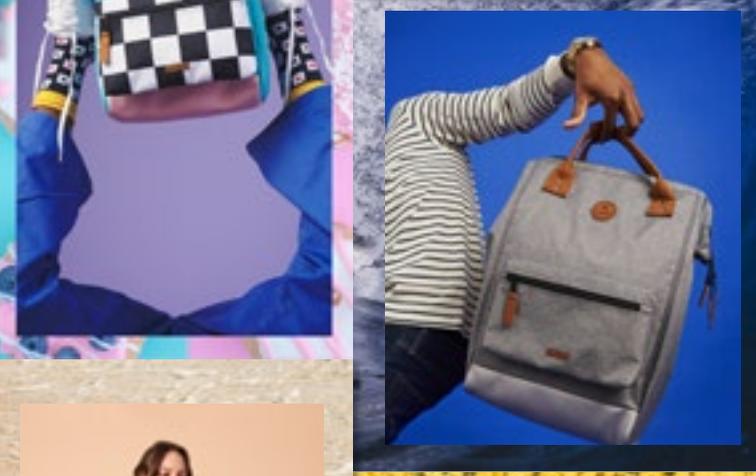
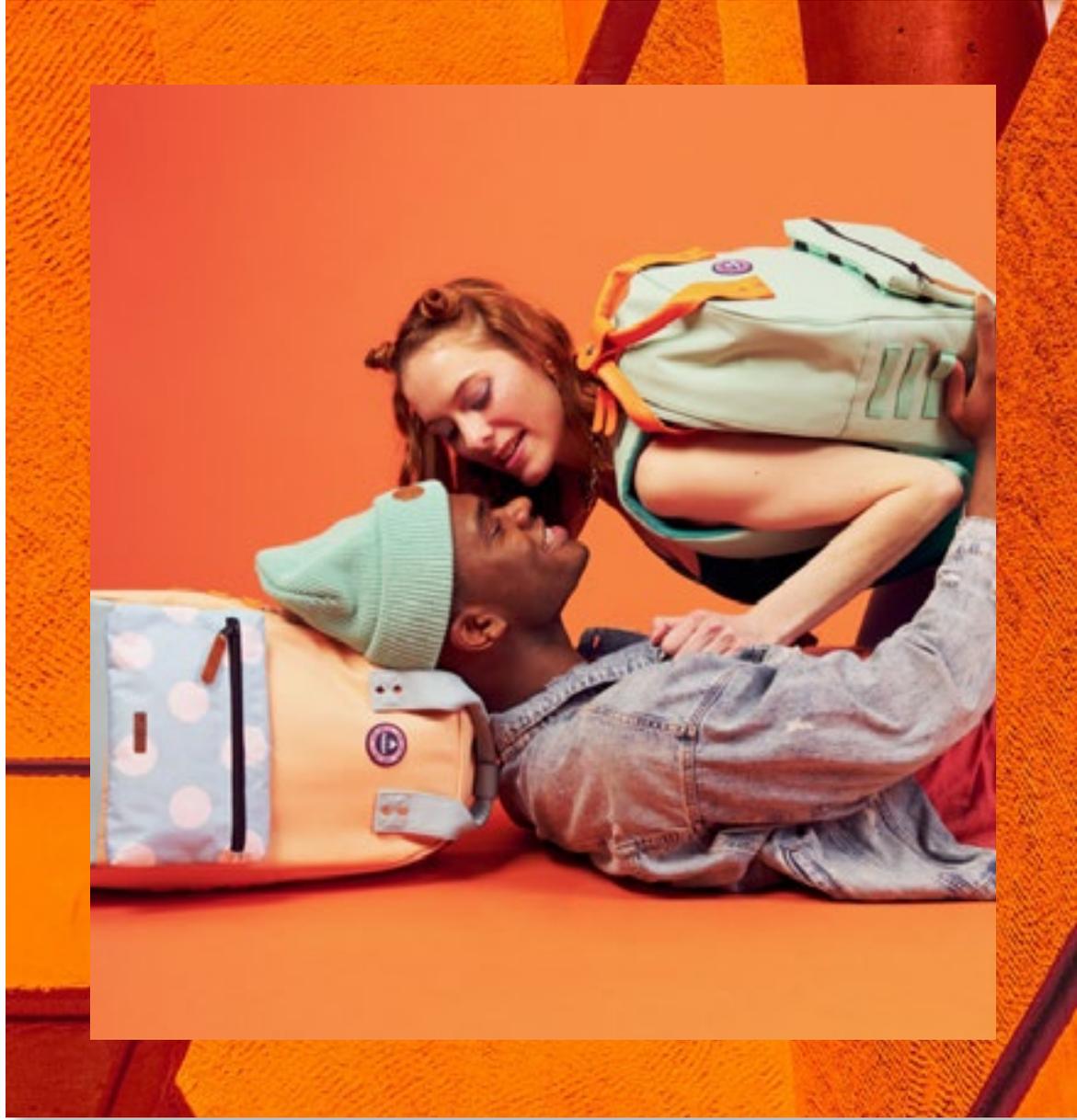
*Lollipops était entrain
de faire un changement
totalement à l'opposé
de l'image actuelle.
Pour accompagner la
nouvelle actualisation
de la marque, je
suis parti sur des
ambiances pop colorés
avec toujours une*

Paris











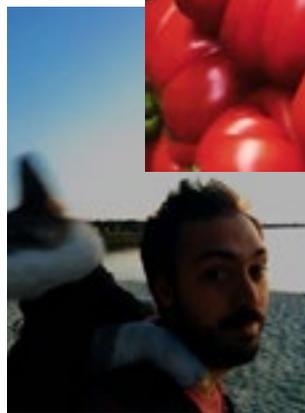


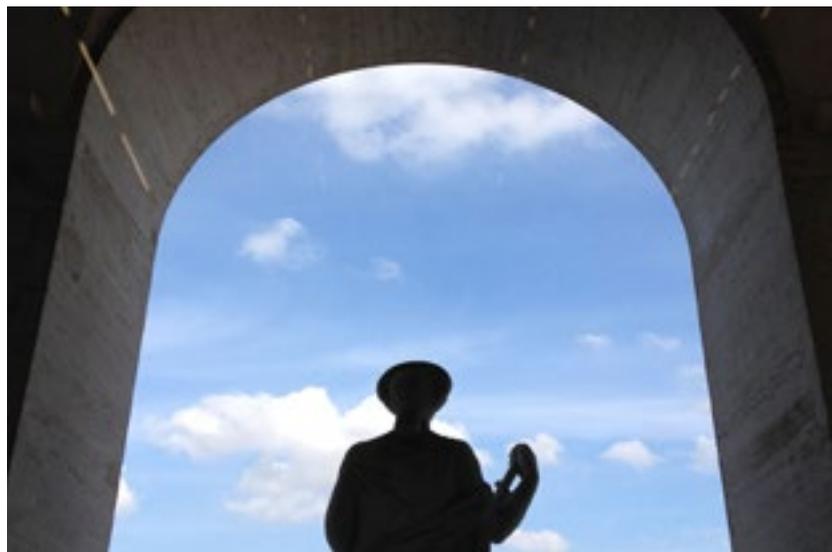
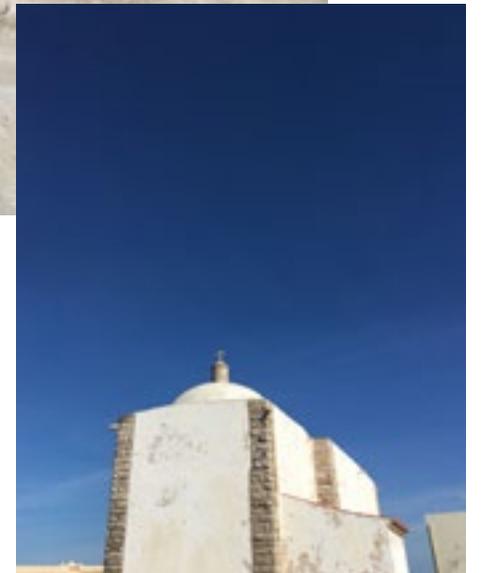
I spy with my little eye

*Projet plus personnel
Certaines de ces photos
étaient destinées à un
magazine life style et
de voyage.
elles ont été pris au
cours de pègrinations
multiples et variés.
Plus proche de mon
appétence personnelle,
je souhaite partagé
l'amplitude du champs
créatif visuelle que je
peux faire.*







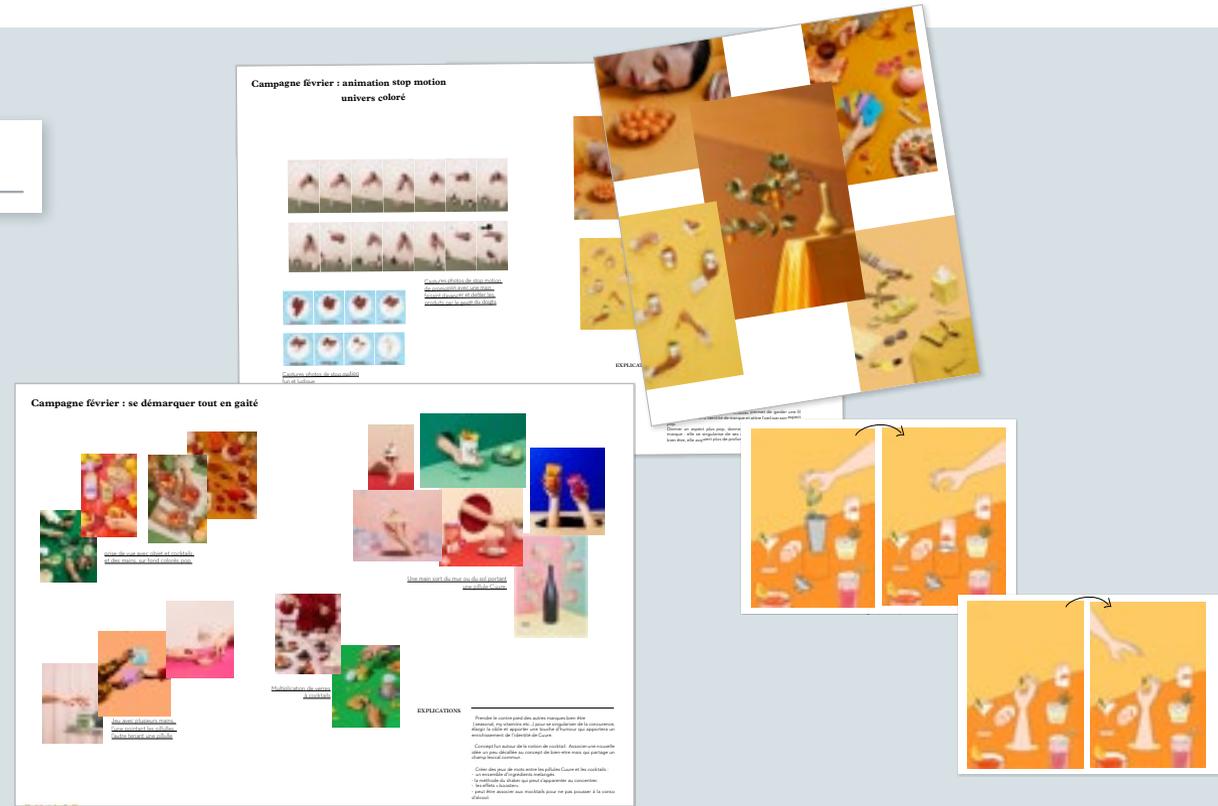


Backstage

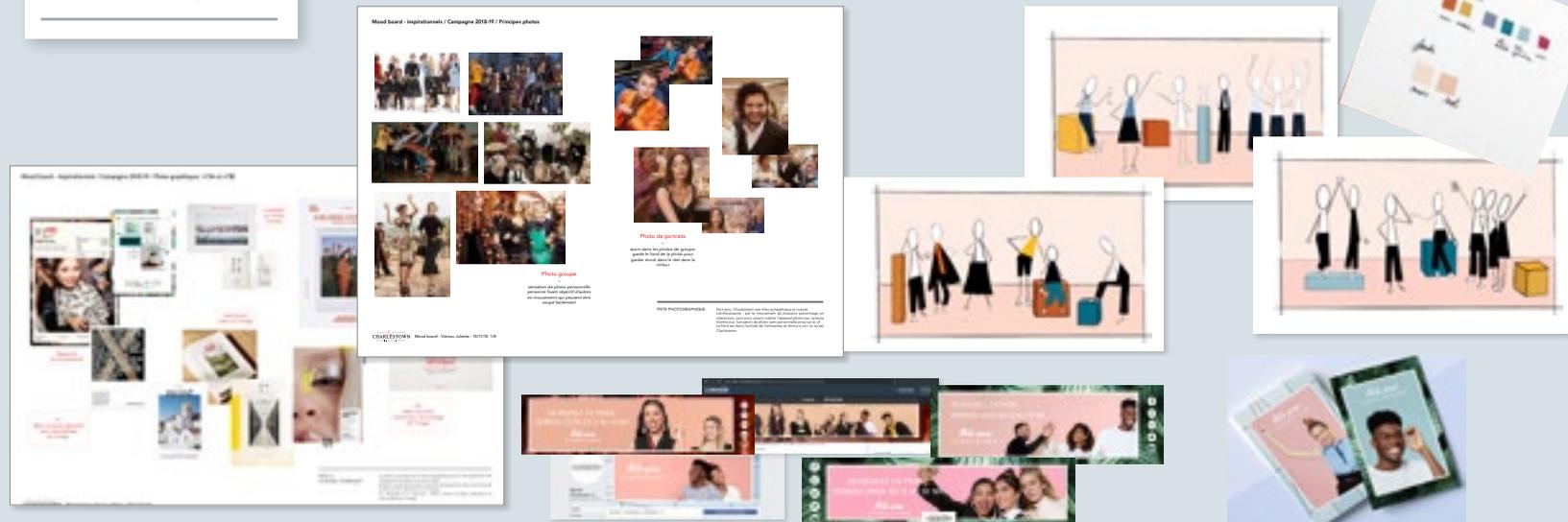
Lollipops, Paris



Cuure, Paris



Charlestown, Paris

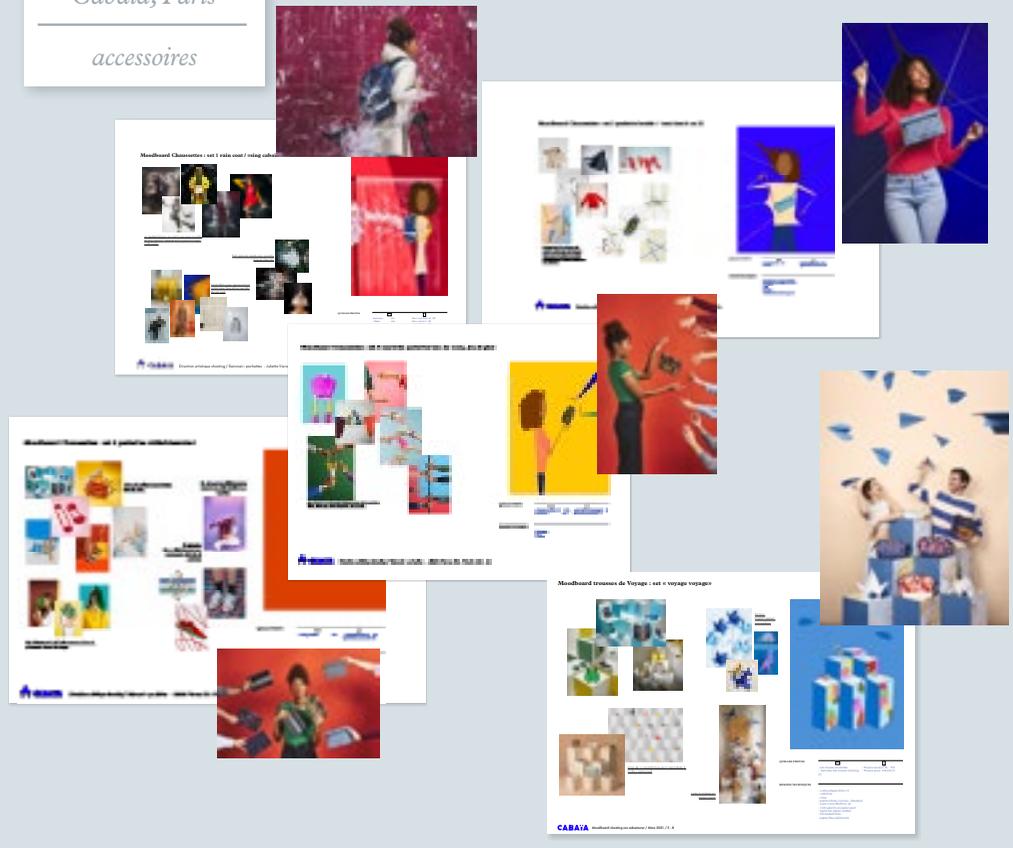


Tediber, Paris



Cabaïa, Paris

accessoires



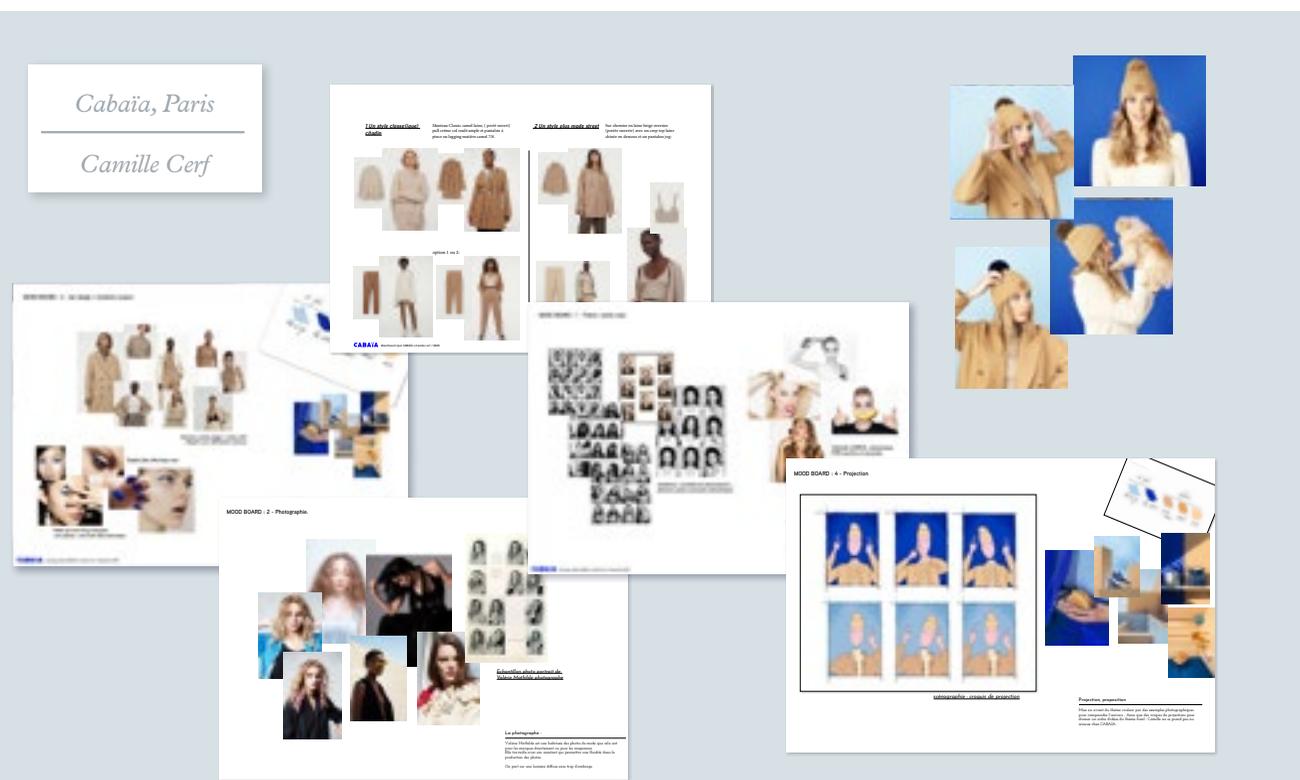
Cabaïa, Paris

Noël



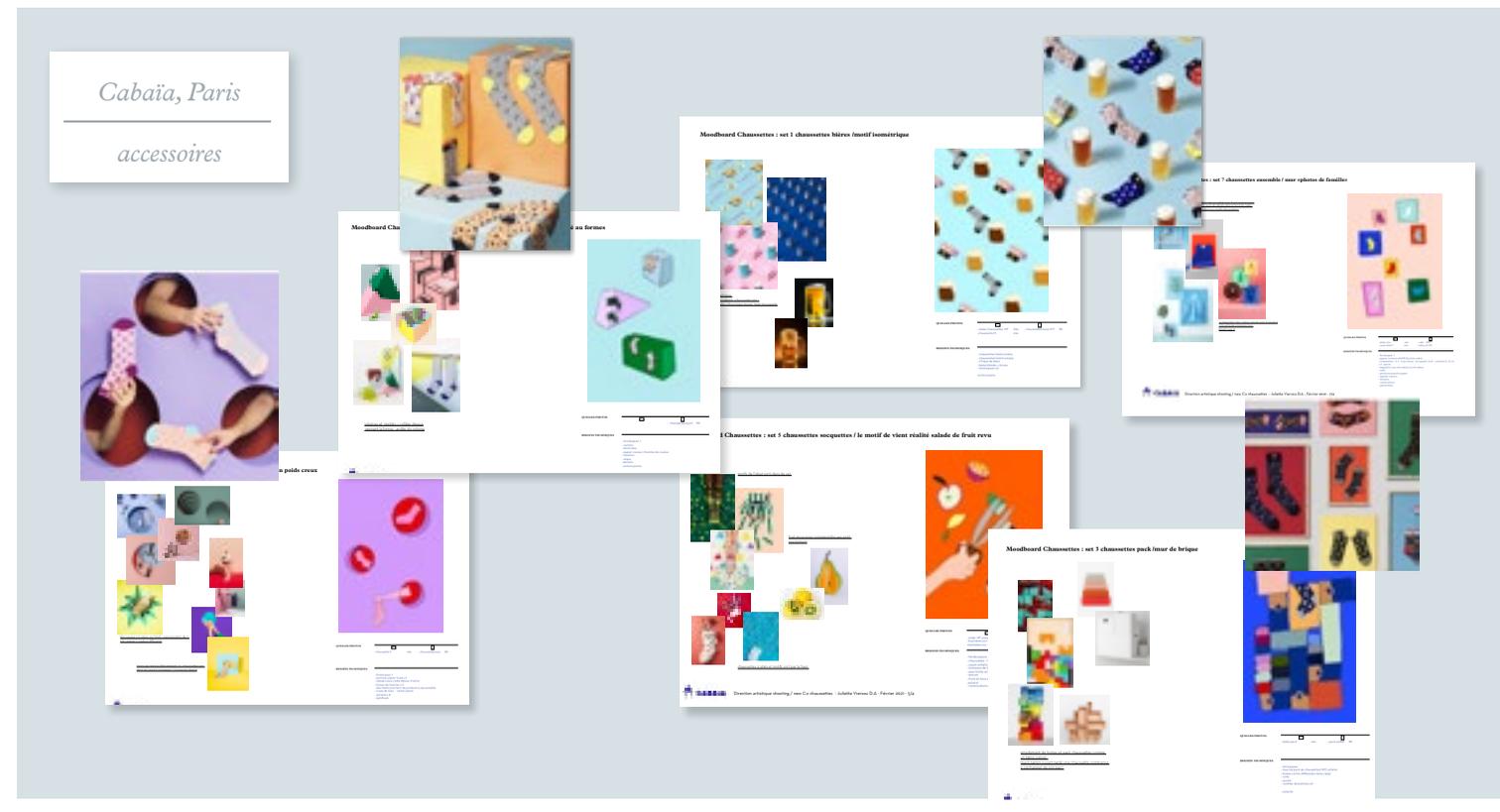
Cabaïa, Paris

Camille Cerf



Cabaïa, Paris

accessoires





*9b rue de la guadeloupe
75018 PARIS
-
06 14 52 11 81
juliette.viersou@gmail.com*

Viersou Juliette

<https://juliette.viersou.com>

